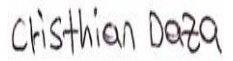
REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 007 DEL DÍA___23_____ DEL MES DE___NOVIEMBRE____ ____ DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)	ACTA DE CIERRE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA ORGANIZACIÓN TURISTICA INFINITY SAS

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	CRISTHIAN CAMILO DAZA BARRERO	1110521336	NA	X	Contratista	SBDC-SENA	ccamilod@sena.edu.co	3138058714	NA	
2										
3										

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No.007		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CIERRE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA ORGANIZACIÓN TURISTICA INFINITY SAS		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, Noviembre 23 de 2022	**HORA INICIO:** **02:30 pm**	**HORA FIN:** **03:30 pm**
LUGAR Y/O ENLACE: CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL SBDC - PRESENCIAL	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** **73 – CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: CIERRE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA ORGANIZACIÓN TURISTICA INFINITY SAS		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: CIERRE DE ASESORIAS PROCESO PUESTA EN MARCHA OFF A LA EMPRESA ORGANIZACIÓN TURISTICA INFINITY SAS		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		

Cierre de Puesta en Marcha

1. Estado de avance de la empresa

La empresa ORGANIZACIÓN TURISTICA INFINITY SAS ofrece atención especial a la población ibaguereña mediante el servicio de paquetes turísticos a destinos tanto nacionales como internacionales, dedicando especial atención al cumplimiento de los servicios ofrecidos en cada uno de estos paquetes. Con esto, se busca limpiar el buen nombre del sector Turismo en la ciudad de Ibagué.

Además, la empresa Ofrece un servicio de calidad garantizando que lo que se ofrece, se cumple. Con esto, se busca limpiar el buen nombre del turismo en nuestra región. Adicional a ello, la disposición del tiempo y la manera en la cual se realiza la atención a los clientes, ya que ORGANIZACIÓN TURISTICA INFINITY SAS garantiza un servicio de excelente calidad y buenos precios en sus paquetes turísticos.

Durante el proceso de Puesta en Marcha, se asesoró a la empresa en temas comerciales y financieros a solicitud de la emprendedora. En cuanto a temas comerciales, se capacitó a la emprendedora en temas de Marketing digital para que use redes sociales con miras a promocionar los servicios que ofrecen como parte de su portafolio, para lo cual se asesora a la emprendedora pueda usar redes sociales como Instagram y Facebook.

En cuanto a la parte financiera, la asesoría se enfocó en las finanzas básicas para microempresarios donde se involucran conceptos como precio de venta, costo de producción, punto de equilibrio, estados financieros y demás temas alusivos a ello. La emprendedora tuvo la oportunidad de adoptar estos conocimientos y aplicarlos en el funcionamiento normal de su empresa para así darle cabida al despegue formal de su unidad de emprendimiento.

2. Observaciones

ORGANIZACIÓN TURISTICA INFINITY SAS es una empresa que busca proveer un servicio de calidad al contar con una emprendedora como la señora Any Burgos, quien está capacitándose constantemente en el mundo del sector turístico con fines a poder hacer ventas efectivas a sus clientes de acuerdo al tipo de paquete turístico que requiera en su momento. La gran ventaja que tiene esta empresa es que ofrece servicios con destinos nacionales e internacionales

3. Recomendaciones

Aprovechar las oportunidades y beneficios que podría traerle el SENA en conjunto con la Cámara de Comercio de Ibagué para recibir capacitaciones y asesorías sobre temas de interés que puedan brindarle un moderno enfoque empresarial. Se recomienda además contar con redes sociales para que sea una empresa atractiva en el sector y así mismo se incrementen sus ventas gracias a estrategias de marketing modernas. Por último, se recomienda ejecutar técnicas de validación de mercado como encuestas, entrevistas, focus group, etc. Que le generen la oportunidad de identificar el perfil de sus clientes y con ello lograr una mayor aceptación de su producto.

4. Encuesta de Satisfacción

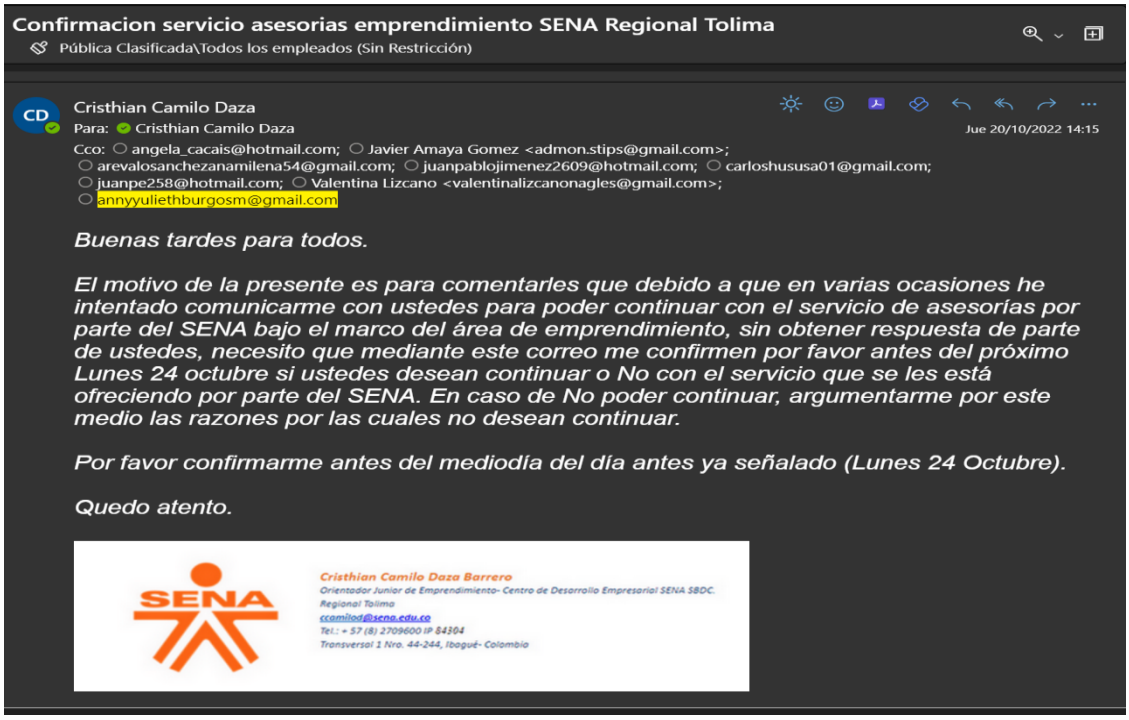
Se recogió la encuesta de satisfacción de manera digital

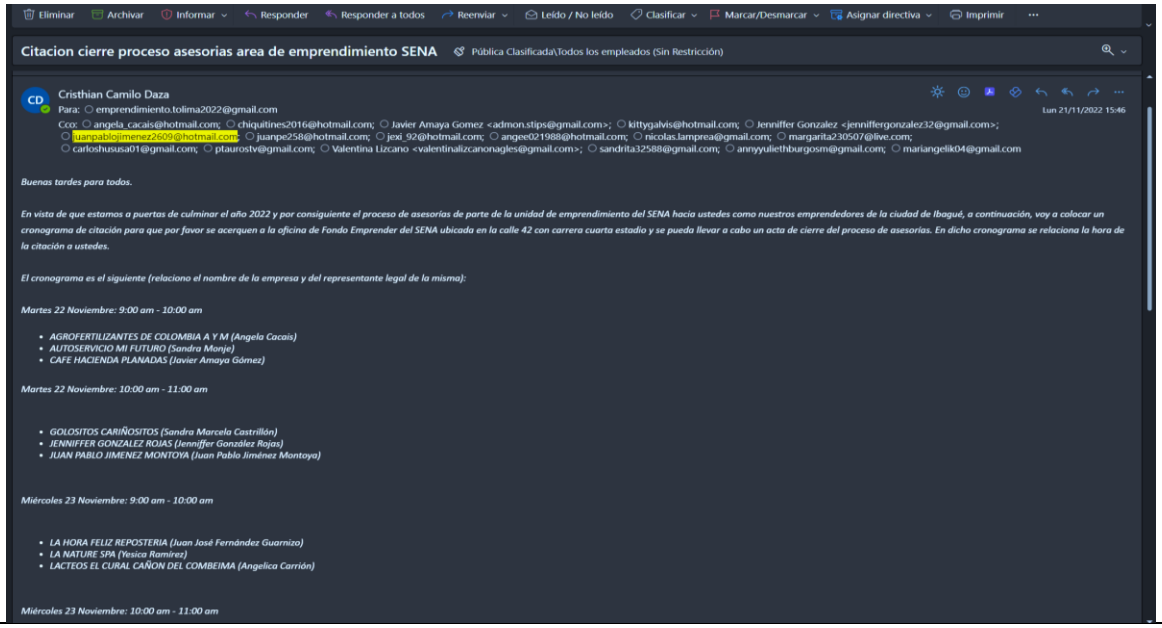
Link encuesta de satisfacción https://docs.google.com/forms/d/1HkZM-hd-HqrCpVXn1mpm0DAdsjeyRJSxYdHcbKs0Gq0/viewform?usp=send_form

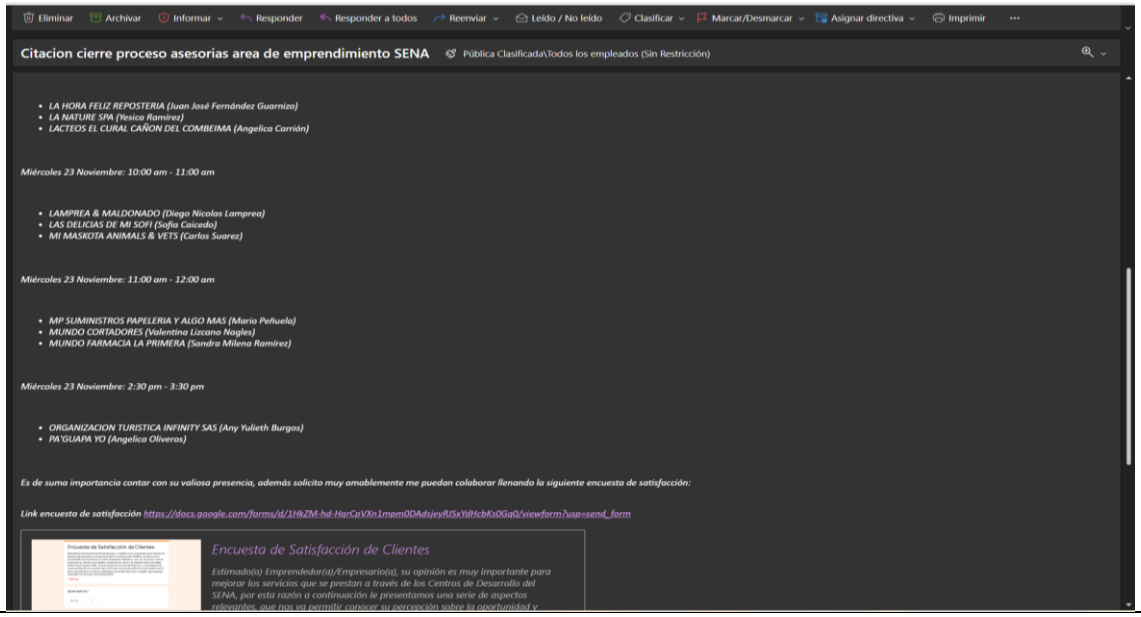
CONCLUSIONES		
Después de la reunión de puesta en marcha del mes de Junio, se envió correo de confirmación a la emprendedora solicitando si iba a continuar con el servicio ofrecido por parte del SENA. Además, se envió correo de citación al cierre del proceso, pero la emprendedora nunca apareció		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.







Eliminar | Archivar | Informar | Responder | Responder a todos | Reenviar | Leído / No leído | Clasificar | Marcar/Desmarcar | Asignar directiva | Imprimir | ...

Citacion cierre proceso asesorias area de emprendimiento SENA Pública Clasificada\Todos los empleados (Sin Restricción)

- *LA HORA FELIZ REPOSTERIA (Juan José Fernández Guarnizo)*
- *LA NATURE SPA (Yesica Ramirez)*
- *LACTEOS EL CURAL CAÑON DEL COMBEIMA (Angelica Carrión)*

Miércoles 23 Noviembre: 10:00 am - 11:00 am

- *LAMPREA & MALDONADO (Diego Nicolas Lamprea)*
- *LAS DELICIAS DE MI SOFI (Sofia Caicedo)*
- *MI MASKOTA ANIMALS & VETS (Carlos Suarez)*

Miércoles 23 Noviembre: 11:00 am - 12:00 am

- *MP SUMINISTROS PAPELERIA Y ALGO MAS (Maria Peñuela)*
- *MUNDO CORTADORES (Valentina Lizcano Nagles)*
- *MUNDO FARMACIA LA PRIMERA (Sandra Milena Ramirez)*

Miércoles 23 Noviembre: 2:30 pm - 3:30 pm

- *ORGANIZACION TURISTICA INFINITY SAS (Any Yulieth Burgos)*
- *PA'GUAPA YO (Angelica Oliveros)*

Es de suma importancia contar con su valiosa presencia, además solicito muy amablemente me puedan colaborar llenando la siguiente encuesta de satisfacción:

Link encuesta de satisfacción https://docs.google.com/forms/d/1HkZM-hd-HarCpVXn1mpm0DAdajeyRJSxYdHcbKs0GqQ/viewform?usp=send_form

Encuesta de Satisfacción de Clientes

Estimado(a) Emprendedor(a)/Empresario(a), su opinión es muy importante para mejorar los servicios que se prestan a través de los Centros de Desarrollo del SENA, por esta razón a continuación le presentamos una serie de aspectos relevantes, que nos va permitir conocer su percepción sobre la oportunidad y


SENA